

**VIII АПТЕЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕЛЕНЬ КРЕСТ» и V ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ «PHARMA MEETING POINT»**  
 19 сентября 2022 г.

**УЧАСТИЕ**

Категория	Стоимость
<b>Аптечная конференция «Зеленый Крест»</b>	
Аптечные сети (первый участник) <sup>1</sup>	Бесплатно
Аптечные сети (второй участник) <sup>2</sup>	20 000 Р
<b>Переговорная сессия Pharma Meeting Point</b>	
Аптечные сети (первый участник)	20 000 Р
Аптечные сети (второй участник)	Бесплатно
<b>Остальные компании</b> <sup>3</sup>	50 000 Р

1 - Имеются ограничения по количеству аптек в аптечной сети. Количество мест ограничено.

2 - Для участников Переговорной сессии – бесплатно.

3 - Могут участвовать как в конференции, так и в переговорной сессии. **Акция:** при оплате до 31 августа второй участник - бесплатно.

**ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ**

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии	Экспо партнер
Количество пакетов: всего / свободно	1 / 1	2 / 2	5 / 5	30 / 30
<b>Общие опции</b>				
• Аккредитация сотрудников компании, человек <sup>1</sup>	10 (+2)	5 (+2)	3 (+2)	2 (+2)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	1	
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м., 2 чел.) <sup>2,3</sup>	✓	✓	✓	✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле	✓	✓	✓	✓
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации / зале / фойе	✓/✓/✓	-/✓/✓	-/-/✓	-/-/✓
• Вложение материалов в свои пакеты <sup>4</sup>	✓	✓	✓	✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓			
• Вручение специального диплома	✓	✓		
• Логотип компании в итоговом видео с конференции	✓			
<b>Аптечная конференция «Зеленый Крест»</b>				
• Выступление с презентацией или докладом	30 мин	до 30 мин	до 20 мин	
• Вложение материалов в пакет участников <sup>5</sup>	✓	✓	✓	
• Размещение логотипа компании на главном экране в зале	✓	✓	✓	✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале <sup>6</sup>	3	2	1	1
• Выступление представителя компании с приветствием	✓			
<b>Переговорная сессия Pharma Meeting Point</b>				
• Выступление представителя компании <sup>7</sup>	5 мин	3 мин		
• Предоставление отдельной зоны для переговоров	✓	✓		
• Предоставление стола для переговоров				✓ <sup>8</sup>
• Размещение логотипа компании на главном экране в зале	✓	✓	✓	✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале <sup>6</sup>	3	2	1	1
<b>Подключение к группе участников в мессенджере Telegram</b>	✓	✓	✓	✓
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓	✓
<b>Официальный сайт мероприятия (meeting.green-cross.pro)</b>				
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
• Размещение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓		
• Размещение информационных материалов компании, раз	3	2	1	1
<b>Рассылка специального предложения компании, раз</b>	1			
<b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.</b>	1 000 000	250 000	200 000	150 000

1 - С учетом сотрудников компании на стенде (в скобках)

2 - Два баннера Roll up (предоставляются компанией) и стол со стульями для размещения материалов и продукции.

3 - Партнер должен определиться с местом размещения стенда – в фойе конференции или в зале для переговоров.

4 - Свои пакеты с материалами передаются участникам самостоятельно на стенде компании.

5 - В пакеты участников - не более 3 инфо-материалов и 3 образцов продукции

6 - Продолжительность роликов – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.

7 - Приветственное слово или небольшая презентация.

8 - При размещении стенда компании в зоне для переговоров.

Опции в рамках пакетов не являются обязательными и могут использоваться при необходимости. При неиспользовании партнерами отдельных опций ввиду отсутствия потребности, обязательства организатора считаются выполненными.

Дополнительные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации – <b>Exclusive</b> <sup>1</sup>	Спонсор регистрации	50 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков – <b>Exclusive</b> <sup>2</sup>	Спонсор кофе-брейков	50 000 ₽
Брендинг пакета участников – <b>Exclusive</b> <sup>3</sup>	Спонсор портфеля участников	60 000 ₽

1 - Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации.

2 - Размещение флажков с логотипом компании и/или продуктов компании в зоне кофе-брейка.

3 - Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или в зале	10 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	5 000 ₽
Вложение материалов и продукции в пакет участников / свои пакеты	20 000 ₽
Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании (за одну сеть)	20 000 ₽
Рассылка участникам встречи специального предложения компании	15 000 ₽
Предоставление отдельной зоны для переговоров	50 000 ₽